



Functie: Stagiaire Marketing, Communicatie & Evenementen

Bij: Stichting Culturele Centra Gilze en Rijen (locatie: CC de Boodschap, Rijen)

Duur: minimaal 2,5 maand

Uren per week: 20 - 40

Soort stage: Marketing

Kan jij als de beste persberichten schrijven? Weet jij je weg te vinden in nieuwe media?
Ben jij ondernemend, actief en enthousiast?

Wil je veel leren en vind je het leuk om iets te organiseren?

Dan is stage lopen bij Cultureel Centrum, Theater en Filmhuis de Boodschap in Rijen echt iets voor jou!

Wij zijn op zoek naar een gemotiveerde stagiaire (2^e of 3^e jaar, afhankelijk van je opleiding en stagevereisten) die ons kan ondersteunen.

Wij bereiden gedurende het jaar verschillende marketing-acties, projecten en evenementen voor. Hierbij kunnen wij jouw ideeën en inzet goed gebruiken!

Werkzaamheden:

- Acties bedenken en uitwerken voor verschillende doelgroepen
- Promotiemateriaal maken (posters, flyers, hand-outs)
- Persberichten schrijven
- Online marketing
- Social Media acties bedenken en pagina's bijhouden
- Draaiboeken maken, ondersteunen in de organisatie van evenementen
- Specifieke onderzoeken opzetten of plannen maken m.b.t. marketing en communicatie
- Meewerken aan dagelijkse activiteiten waar nodig

Opleiding:

- Bij voorkeur Communicatie of Marketing. Een opleiding in de Evenementenorganisatie is ook mogelijk.
 - 2^e of 3^e jaar
- De inhoud van je stage bespreken we samen.

We gaan er van uit dat je minimaal de helft van je stagetijd uitvoerend meedraait in de organisatie, bij voorkeur meer. Het is bij ons namelijk niet mogelijk om een volledige stage in te vullen met een onderzoek en/of plan schrijven.

Periode:

- Tussen begin september en eind juni
- Minimaal 2,5 maand, bij voorkeur ca. 4 maanden.
- Uren per week: minimaal 20, max 40.

Profiel:

- Teamplayer,
- Nauwkeurig en zelfstandig
- Kan goed plannen
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Goed gevoel voor de Nederlandse taal
- Ervaring met Microsoft Office en Photoshop, InDesign is een pré
- Actieve houding, initiatief tonen
- Spontaan, vriendelijk en behulpzaam
- Snel iets kunnen leren
- Creatief
- (Kennis hebben van de regio)

Bedrijfsinformatie:

Stichting Culturele Centra Gilze en Rijen heeft twee locaties: CC de Schakel in Gilze en CC de Boodschap in Rijen. Beide centra organiseren en faciliteren diverse culturele initiatieven: het zijn culturele centra, filmhuizen en theaters in één.

In de theaterzalen treden ieder seizoen diverse artiesten op, zoals dit seizoen bijvoorbeeld Rob Scheepers, Christel de Laat, Pater Moeskroen, Lieve Bertha en Leonie Meijer. Daarnaast hebben we heel veel verschillende ruimtes. Deze verhuren we voor muziek- en dansles, sport of voor zakelijk gebruik.

In de marketing treden de locaties in Gilze en Rijen meestal gezamenlijk naar buiten. Je standplaats zal Rijen zijn, maar je zal dus regelmatig ook werk verrichten voor (en soms in) De Schakel in Gilze.

We hebben veel plannen voor de toekomst. De inbreng van stagiaires is daarbij heel waardevol en wij staan dan ook open voor jouw ideeën!

Reageren:

Je kunt je brief (per e-mail) met CV richten aan de Coördinator marketing en projecten van CC de Boodschap en CC de Schakel:

Anneke van Leeuwen
Stichting Culturele Centra Gilze en Rijen
Nassaulaan 62-64; 5121 BC Rijen
www.ccgr.nl
marketing@ccgr.nl

